

Informativa privacy

Art. 13 del d.lgs. 196/2003 - Codice della privacy Art. 13 del Regolamento Generale UE sulla protezione dei dati personali n. 679/2016

Concilia & Risolvi SRL Unipersonale (di seguito, per brevità, "CER"), Titolare del trattamento dei dati personali ai sensi degli articoli 4 e 28 del decreto legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 - Codice della privacy (di seguito "Codice") e degli articoli 4, n. 7) e 24 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito, "Regolamento") informa ai sensi dell'art. 13 del Codice e 13 del Regolamento che procederà al trattamento dei dati personali riferiti alle Società ed alle persone fisiche per le finalità e con le modalità più oltre indicate.

CER rende ai sensi del Codice della privacy l'informativa ed acquisisce i consensi obbligatori ove i dati siano trattati per gli scopi inerenti le attività oggetto delle attività tipiche di CER.

Per trattamento di dati personali si intende qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, anche se non registrati in una banca di dati, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'elaborazione, la selezione, il blocco, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, la diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.

Il trattamento verrà svolto in via manuale (es: raccolta moduli cartacei) e in via elettronica o comunque con l'ausilio di strumenti informatizzati o automatizzati.

Secondo le norme del Codice e del Regolamento, i trattamenti effettuati da CER saranno improntati ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza.

Ai sensi dell'articolo 13 del Codice e del Regolamento, forniamo quindi le seguenti informazioni.

A) Fonte dei dati personali oggetto di trattamento.

I dati personali oggetto di trattamento potranno essere raccolti attraverso i canali informatici o i moduli cartacei nell'ambito delle attività di CER

B) Finalità primarie del trattamento.

I dati personali sono trattati per lo svolgimento delle attività statutarie.

I dati personali saranno trattati in via primaria e esclusivamente per finalità strettamente connesse strumentali all'adempimento delle obbligazioni inerenti le attività di CER, in particolare:

- a) per l'inserimento nel registro delle mediazioni, tenuto ai sensi della disciplina in materia;
- b) per dare esecuzione ai servizi oggetto dell'attività di CER;
- c) per tutto quanto concerne l'organizzazione e la gestione dei servizi offerti da CER, per la gestione di incassi e pagamenti;
- d) per adempiere agli obblighi previsti dalle norme di legge civilistiche e/o fiscali;
- e) per la gestione del sito web;
- f) per le pubblicazioni e per la gestione dei rapporti informativi e delle comunicazioni con la stampa e gli strumenti di informazione in generale;
- g) per i rapporti con enti, istituzioni e amministrazioni.

C) Comunicazione e diffusione dei dati personali per il perseguimento delle finalità primarie del trattamento.

In tutti i casi sopra illustrati per il perseguimento delle finalità primarie CER potrà comunicare i dati personali all'esterno quando la comunicazione sia necessaria per l'adempimento degli obblighi connessi alla propria attività e/o in forza di prescrizioni statutarie, regolamentari, norme di cui a circolari, direttive, etc. In tale ottica i dati personali potranno essere comunicati da CER ai soggetti di seguito indicati:

- ad Enti, società, o soggetti che intrattengono con CER rapporti di supporto al perseguimento delle finalità statutarie;
- a soggetti che svolgono attività di elaborazione dati e/o tenuta della contabilità ed adempimenti conseguenti per conto di CER;
- a società che svolgono attività di recupero coattivo dei crediti;
- all'autorità giudiziaria e di polizia o ad altre amministrazioni pubbliche per l'adempimento di obblighi normativi;
- ad organismi della Giustizia;
- a consulenti della Federazione incaricati dello svolgimento di attività legali e/o fiscali;
- a tutte le persone fisiche e giuridiche nei casi in cui la comunicazione risulti necessaria per le finalità primarie del trattamento;
- al Ministero della Giustizia per gli adempimenti periodici e per eventuali altre richieste che dallo stesso pervengano;
- al Ministero dell'Economia e delle Finanze per quanto di competenza.

Con riferimento all'art. 13, comma 1, lettera (d) del Codice della privacy e alla indicazione dei soggetti o delle categorie di soggetti che possono venire a conoscenza dei dati personali in qualità di responsabili o incaricati, si fornisce di seguito appresso l'elenco: lavoratori interni e consulenti interni ed esterni incaricati di adempimenti amministrativi, segretari, tecnici e di altro tipo.

D) Facoltatività od obbligatorietà del consenso.

In tutti i casi sopra illustrati ai Paragrafi B e C (per le ipotesi di comunicazione a terzi) CER acquisisce lo specifico consenso al trattamento dei dati, benché, tutti i trattamenti sopra illustrati perseguono finalità primarie per le quali l'articolo 24 del Codice della privacy e l'art. 6, comma 1, lettere b), c) e d) del Regolamento escludono la necessità di acquisire un consenso specifico, perché il trattamento è necessario per adempiere ad un obbligo previsto dalla legge da un regolamento o dalla normativa comunitaria, oppure perché il trattamento è necessario per perseguire obblighi derivanti dal rapporto con CER.

Laddove il contraente con CER non intendesse conferire comunque i dati personali richiesti e necessari in base a quanto precede, la conseguenza sarebbe quella della impossibilità di procedere alle attività statutarie di CER.

E) Finalità secondarie del trattamento dei dati personali aventi natura promozionale, pubblicitaria e di marketing in senso lato.

I dati personali raccolti nell'ambito della procedura di affiliazione potranno essere altresì trattati dalla Federazione, sia in modalità cartacea (es: compilazione di moduli, coupon e similari cartacei successiva utilizzazione in via elettronica) che con modalità automatizzata/informatica, per finalità di promozione commerciale, comunicazione pubblicitaria, ricerche di mercato, sondaggi (anche telefonici, online o mediante formulari), elaborazioni statistiche (in forma identificativa), altre ricerche campionarie di marketing in senso lato di seguito complessivamente definite come "Trattamenti per Finalità di Marketing". Mediante il conferimento del consenso al Trattamento per Finalità di Marketing la parte prende specificamente atto di tali finalità promozionali, commerciali e di marketing in senso lato del trattamento (incluse le attività gestionali e amministrative conseguenti) e autorizza espressamente CER a procedere a tale trattamento sia ai sensi dell'articolo 23 del Codice della privacy (ove i mezzi impiegati per il Trattamento per Finalità di Marketing siano il telefono con operatore o altri mezzi non elettronici, non telematici o non supportati da meccanismi e/o procedure automatiche, elettroniche o telematiche) che ai sensi dell'art. 130 del Codice della privacy (ove i mezzi impiegati per il Trattamento per Finalità di Marketing siano la posta elettronica, il fax, gli sms, gli mms, sistemi automatici senza intervento di operatore e similari, incluse piattaforme elettroniche e altri mezzi telematici) che, infine, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lettera (a) del Regolamento.

Ai sensi del Provvedimento Generale del Garante per la privacy del 15 Maggio 2013 intitolato "Consenso al trattamento dei dati personali per finalità di "marketing diretto" attraverso strumenti tradizionali e automatizzati di contatto", si richiama specificamente l'attenzione sui fatti che:

1. il consenso eventualmente prestato per l'inviando comunicazioni commerciali e promozionali, sulla base dell'art. 130, commi 1 e 2, del Codice (cioè mediante l'impiego di posta elettronica, fax, sms, mms, sistemi automatici senza intervento di operatore e similari, incluse piattaforme elettroniche e altri mezzi telematici) implicherà la ricezione di tali comunicazioni, non solo attraverso modalità automatizzate di contatto, ma anche attraverso modalità tradizionali, come la posta cartacea o le chiamate tramite operatore;
2. il diritto di opposizione al trattamento dei propri dati per finalità di "marketing diretto" attraverso le sopracitate modalità automatizzate di contatto, si estenderà; non igno a quelle tradizionali, anche in tal caso, resta salva la possibilità di esercitare tale diritto in parte, così come previsto dall'art. 7, comma 4, del Codice, sia rispetto a determinati dati che rispetto a determinati trattamenti;
3. resta ferma la possibilità di manifestare l'eventuale volontà di ricevere comunicazioni per le suddette Finalità di Marketing esclusivamente attraverso modalità tradizionali di contatto, ove previste: tale volontà potrà essere esercitata gratuitamente inviando una semplice email all'indirizzo segreteria@conciliaerisolv.it

Ai fini del principio di adempimento degli obblighi privacy per il titolare nel rispetto dei principi di semplificazione dei medesimi adempimenti (art. 2 del Codice) ed ai sensi del citato Provvedimento Generale del Garante per la privacy del 15 Maggio 2013, CER informa che la formula di consenso specifica a disposizione in base alla procedura di raccolta del consenso di volta in volta prevista sarà unitaria e complessiva e farà riferimento a tutti i possibili mezzi del trattamento marketing, ex articoli 23 e 130 del Codice, ferma restando la possibilità di notificare via email all'indirizzo segreteria@conciliaerisolv.it una diversa volontà quanto all'impiego di taluni mezzi e non di altri per la ricezione, previo consenso, delle comunicazioni marketing. Inoltre, sempre ai fini del principio di adempimento degli obblighi privacy per il titolare nel rispetto dei principi di semplificazione dei medesimi adempimenti (art. 2 del Codice), CER informa che la formula di consenso specifica sarà unitaria e complessiva e farà altresì riferimento a tutte le diverse e possibili finalità marketing qui esplicitate (senza cioè moltiplicare le formule di consenso per ciascuna distinta finalità di marketing perseguita dal titolare), ferma restando la possibilità di notificare via email all'indirizzo segreteria@conciliaerisolv.it una diversa volontà selettiva quanto al consenso o al diniego del consenso per singole finalità di marketing.

Per procedere al Trattamento per Finalità di Marketing obbligatorio o a consenso specifico, separato, espresso, documentato, preventivo e del tutto facoltativo.

Conseguentemente, laddove la parte decida di prestare lo specifico consenso, deve essere preventivamente informata e consapevole che le finalità del trattamento perseguite sono di specifica natura commerciale, pubblicitaria, promozionale e di marketing in senso lato. In un'ottica di assoluta trasparenza, CER informa che i dati saranno raccolti e successivamente trattati in base a specifica prestazione di consenso:

1. per inviare materiale pubblicitario ed informativo (es. Newsletters), a carattere promozionale o comunque a carattere di sollecitazione commerciale, ai sensi dell'articolo 23 e 130 del Codice della privacy;
2. per compiere attività dirette di vendita o di collocamento dei servizi presso CER;
3. per inviare informazioni commerciali; effettuare comunicazioni commerciali interattive anche ai sensi dell'articolo 58 del Decreto legislativo 206/2005 attraverso l'impiego della email;
4. per elaborare studi, ricerche, statistiche di mercato;
5. per inviare comunicazioni commerciali non sollecitate ai sensi dell'articolo 9 del Decreto Legislativo 9 Aprile 2003 n. 70 di recepimento dell'acc. d. Direttiva sul Commercio Elettronico 2000/31/CEE, che prevede che le comunicazioni commerciali non sollecitate debbano essere immediatamente ed inequivocabilmente identificabili come tale e contenere l'indicazione che il destinatario dei messaggi può opporsi al ricevimento in futuro di tali comunicazioni.

Prestando dunque il consenso opzionale, la parte prende specificamente atto ed autorizza tali ulteriori, possibili trattamenti secondari.

In ogni caso, anche laddove la parte abbia prestato il consenso per autorizzare CER a perseguire tutte le finalità menzionate ai punti da 1 a 5 sopra riportati, resterà comunque libera in ogni momento di revocarlo, inviando senza formalità alcuna una chiara comunicazione in tal senso all'indirizzo segreteria@conciliaerisolv.it. A seguito della ricezione di tale richiesta di opt-out, CER procederà tempestivamente alla rimozione e cancellazione dei dati dai database utilizzati per il Trattamento per Finalità di Marketing e ad informare per le medesime finalità di cancellazione eventuali terzi cui i dati siano stati comunicati. La semplice ricezione della richiesta di cancellazione varrà automaticamente quale conferma di avvenuta cancellazione.

Si informa specificatamente e separatamente, come richiesto dall'art. 21 del Regolamento che qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, la parte ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che la riguardano effettuato per tali finalità e qualora l'interessato si opponga al trattamento per finalità di marketing diretto, i dati personali non potranno più essere oggetto di trattamento per tali finalità.